



أولويات المؤسسة لاستراتيجية		تنظيم المعلومات الصناعية	رشد التدريب والتحفيز	تأسيس الحاضنات الصناعية	تسويق الاستشارات الصناعية	ترميم العلاقات
<p>- تتعدد أنشطة المؤسسة الاستراتيجية في هذه المرحلة، وتنوع المحاور البحثية والاستشارية في خدمة القطاع الصناعي ومبادرات على مستوى القطر أو مستويات الولايات/الأقاليم، لكن هذه الأولويات والأهداف تبقى هي محاور العمل الأساسية في فترة هذه الاستراتيجية.</p>	<p>- تأسيس حاضنة الأعمال الصناعية بالمركز؛ - قيام الموقع الإلكتروني والإيميلات المؤسسية والمكتبة الالكترونية، وثبات الحضور الإلكتروني للمركز وعودة نشر المعرفة الصناعية (مجلة الصناعة والتنمية، والمشاركة في المنشورات الخارجية مثل مجلة الخرطوم، مع أوراق وتقارير ومؤلفات للمركز)، مع العمل على تفعيل دار النشر التابعة للمركز. - تدشين ٣-٤ مشاريع ريادية (flagship projects) ضمن أجندة المؤسسة الاستراتيجية، وإيجاد تمويل وافي لها. - إكمال إعادة ترتيب الأوضاع المالية للاستشارات والتمويل الخارجي والوحدات المستقلة.</p>	<p>- بناء موقع الكتروني جديد، بمحتوى مفيد وتغذية مستمرة، وإنشاء بريد الكتروني رسمي للوحدات والمنسويين؛ - الاشتراك في مكتبات الكترونية، وتحسين مكتبة المركز؛ - المشاركة في المسح الصناعي الشامل وتنشيط وتطوير نقطة التجارة بالمركز؛ - تنشيط عملية النشر المكتوب والدرسي لنشر الوعي الصناعي.</p>	<p>- زيادة الدورات التدريبية المعتمدة التي يقدمها المركز؛ - زيادة فرص تدريب ورفع قدرات منسوبي المركز عبر المؤسسات الإقليمية التي للمركز عضوية فيها؛ - تشجيع تبادل الخبرات والخدمات بين منسوبي المركز والمؤسسات البحثية الأخرى.</p>	<p>- تصميم وإجازة مشروع حاضنة بالمركز، وتشكيل مجلس إدارة وتوفير تمويل أولي ودفعة أولى من المحتضنين.</p>	<p>- إعادة بيت الخبرة للمركز، وتوفيق أوضاع حساب الاستشارات والتمويل؛ - ربط الخدمات الاستشارية بالموقع الإلكتروني، وتفعيل خدمات السياسات الصناعية.</p>	<p>- دمج باقة الإصلاح الهيكلي والمؤسسية الاستراتيجية لإعادة تقديم المركز للشركاء في حلته الجديدة؛ - تفعيل أنشطة معهد السياسات الصناعية؛ - التواصل الأقوى مع الشركاء وعقد الأنشطة المشتركة.</p>
<p>- يبدأ ترميم العلاقات فعليًا منذ بداية استلام الإدارة الجديدة للمهام، لكن تصبح أولوية واضحة للاستراتيجية حسب هذا الجدول.</p>	<p>- إقامة ٤-٦ مناشط مشتركة ومذكرات تفاهم مع أصحاب المصلحة (القطاع الصناعي، منظمات وشبكات شريكة، مؤسسات قطاع عام وجهات بحثية/أكاديمية).</p>					